

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ВНУТРЕННИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аннотация.

Актуальность и цели. Формирование стратегии инновационного развития, создание новых конкурентных преимуществ предприятия напрямую связаны с возможностями инновационного потенциала, который является одним из необходимых элементов эффективного управления инновационной деятельностью предприятия в современных условиях. Цель работы – уточнить содержание категории инновационного потенциала и сформировать комплексную систему показателей, характеризующих состояние структурных компонентов инновационного потенциала предприятия и его интегральный уровень для получения объективной оценки факторов, формирующих внутренние возможности осуществления инновационной деятельности предприятием.

Материалы и методы. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе теоретического анализа научных подходов российских и зарубежных ученых к определению сущности экономической категории «инновационный потенциал»; структурного анализа основных составляющих инновационного потенциала предприятия; экономического анализа показателей состояния инновационного потенциала предприятия и его компонентов на примере конкретных промышленных предприятий.

Результаты. Выделены три основных теоретических подхода к определению сущности инновационного потенциала предприятия, на основе которых предложена его расширенная трактовка. Рассмотрены характеристики структурных компонентов инновационного потенциала промышленного предприятия. Предложена комплексная методика оценки составляющих инновационного потенциала и его интегрального уровня.

Выводы. Интерпретация количественных оценок структурных компонентов инновационного потенциала позволяет определить инновационные возможности, существующие на предприятии, а также факторы, препятствующие осуществлению инновационной деятельности. Характеристика интегрального показателя инновационного потенциала позволяет судить об уровне инновационного развития предприятия и определяет выбор стратегии инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационный потенциал предприятия, ресурсы, возможности, системный подход, компоненты инновационного потенциала.

O. I. Imaikina

ANALYSIS OF ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL AS A TOOL TO DETERMINE ITS INTERNAL CAPABILITIES

Abstract.

Background. Formation of the innovation development strategy, creation of new competitive advantages are directly linked with possibilities of the innovative potential, which is one of the essential elements of effective management of enterprise's innovative activity in the modern world. The goals of the study are to clarify the content of the category of innovative potential and to create a comprehensive system

of indicators characterizing the state of the structural components of enterprise's innovative potential and its integral level for the objective assessment of the factors forming the internal capabilities of enterprise's innovative activities.

Materials and methods. Implementation of the research objectives was achieved on the basis of the theoretical analysis of the Russian and foreign scientists' approaches to the definition of the economic category of "innovative potential"; the structural analysis of the main components of enterprise's innovative potential; the economic analysis of indicators of enterprise's innovative potential and its components by the example of specific industrial enterprises.

Results. The author investigated three main theoretical approaches to the definition of enterprise's innovative potential, on the basis of which she offered an extended interpretation thereof. The article includes characteristics of the structural components of industrial enterprise's innovative potential. The researcher suggested a complex method of evaluation of innovative potential's components and integral level.

Conclusions. Interpretation of quantitative estimates of the structural components of the innovative potential allows to identify the innovative opportunities that exist in an enterprise, as well as factors impeding implementation of innovation. The characteristic of the integral indicator of innovative potential indicates the level of innovative development of an enterprise and determines its choice of the innovative activity strategy.

Key words: innovative potential of enterprise, resources, capabilities, system approach, components of innovative potential.

Современная система хозяйствования в условиях рынка предъявляет новые и все более сложные требования к уже существующим и вновь создающимся предприятиям. Поэтому ключевым направлением их развития, а также фактором достижения экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире является активизация инновационной деятельности, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг. Занимаясь инновационной деятельностью, предприятие может занять лидирующие позиции на рынке и, соответственно, получить больше прибыли, что является одной из главных целей любой коммерческой организации.

Определение стратегии инновационного развития предприятия, формирование новых конкурентных преимуществ и управление его текущей деятельностью тесно связаны с понятием инновационного потенциала, который, в свою очередь, является одним из необходимых элементов эффективного управления инновационной деятельностью современного предприятия.

Несмотря на значительное количество исследований и научных работ по управлению инновационными процессами на предприятии, до сих пор отсутствует единое мнение о сущности и содержании инновационного потенциала, не определен единый набор критериев для его оценки, не существует единой классификации факторов формирования инновационного потенциала. Этими проблемами и обусловлена актуальность детального рассмотрения данного вопроса.

Именно поэтому с целью анализа инновационного потенциала предприятия как инструмента определения его внутренних возможностей необходимо решить задачи исследования сущности и содержания понятия «инновационный потенциал предприятия»; введения уточненного определения этой

экономической категории; характеристики основных структурных компонентов инновационного потенциала предприятия, а также оценки факторов, формирующих внутренние возможности предприятия.

Понятие инновационного потенциала впервые ввел в научный оборот К. Фримен. По мнению ученого, инновационный потенциал представляет собой возможности, средства и запасы, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения задач, связанных с созданием новшеств, в целях обеспечения роста экономической системы [1].

Практический аспект понятия «инновационный потенциал» был отражен в работах П. Друкера, где он исследует источники развития современной промышленности. В частности, П. Друкер считает, что инновации на предприятии начинаются с анализа имеющегося потенциала в целях его эффективного использования [2].

Одним из научных подходов к определению понятия инновационного потенциала является ресурсный подход, согласно которому инновационный потенциал является совокупностью ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности на предприятии. При этом определения авторов отличаются составом ресурсов. Так, П. Н. Завлин характеризует инновационный потенциал предприятия как совокупность интеллектуальных, научно-технических, материально-производственных, финансовых и информационных ресурсов [3]. А группа зарубежных ученых в составе Т. Коупленда, Т. Коллер и Дж. Муррин, кроме вышеуказанных видов, выделяют еще кадровые и инфраструктурные ресурсные составляющие [4].

Второй подход к определению сущности инновационного потенциала – его характеристика как степени готовности к осуществлению инновационной деятельности. Такой позиции придерживается Р. А. Фатхутдинов [5]. Дальнейшая конкретизация данного подхода принадлежит А. А. Бовину, который добавляет, что инновации могут как создаваться собственными силами предприятия в подразделениях НИОКР, так и приобретаться в виде ноу-хау, патентов и лицензий на изобретения [6].

Третий подход к определению инновационного потенциала состоит в его рассмотрении с точки зрения совокупности возможностей предприятия в инновационной сфере. По мнению Д. И. Кокурина, инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов [7].

На основе анализа и обобщения мнений различных ученых под инновационным потенциалом предприятия мы будем подразумевать совокупность ресурсов, возможностей и способностей, имеющихся у предприятия и обеспечивающих готовность к осуществлению инновационной деятельности в соответствии с базовыми целями развития.

На основании данного определения ключевыми характеристиками инновационного потенциала предприятия можно считать:

- цели развития как вектор основных направлений развития;
- ресурсы, требующиеся для развития определенного направления деятельности (материальные, финансовые, человеческие и пр.);
- активы, необходимые для инновационного развития (имущественные, интеллектуальные, инвестиционные и др.);

– возможности и способности (знания, технологии, оборудование и др.) по эффективному использованию ресурсов инновационного развития.

Таким образом, инновационный потенциал предприятия образует ряд структурных компонентов: интеллектуальный, научно-исследовательский, производственно-технический, финансовый, маркетинговый и организационно-управленческий (рис. 1).

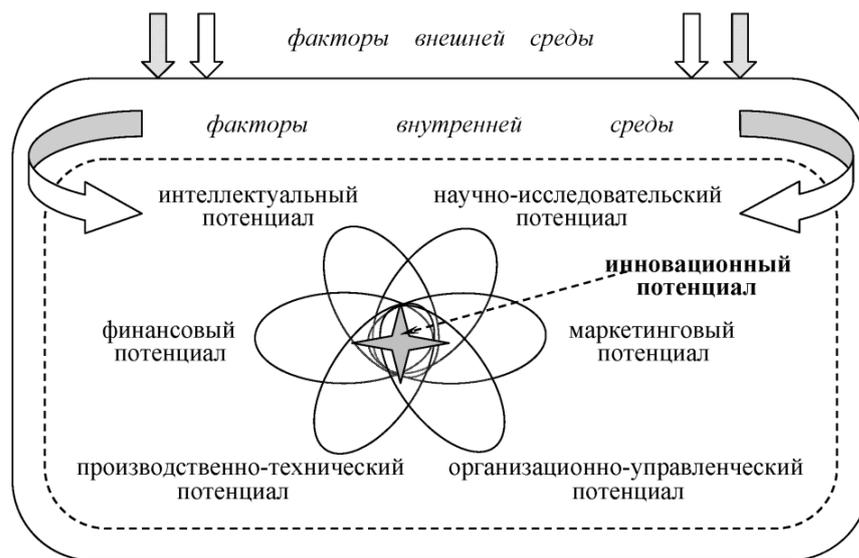


Рис. 1. Структурные компоненты инновационного потенциала

Оптимальное использование инновационного потенциала предприятия достигается в области пересечения всех его структурных компонентов. Они дополняют друг друга, поэтому инновационный потенциал следует рассматривать не только как совокупность ресурсов, с позиции факторного подхода, но и исходя из принципов реализации системного подхода.

Одной из главных характеристик данного подхода является эффект синергии, т.е. увеличение эффективности всей системы инновационного потенциала от взаимодействия его элементов. Находясь в тесной взаимосвязи и активно взаимодействуя между собой, составляющие инновационного потенциала предприятия способствуют успешному осуществлению инновационной деятельности и качественным преобразованиям в развитии предприятия. Другими словами, одной из основных целей и результатом функционирования системы инновационного потенциала предприятия, наряду с созданием новых или усовершенствованных технологий и продуктов, является адаптация и изменение внутренней среды предприятия с целью удовлетворения уже существующих или возникших потребностей на качественно новом уровне.

Основное содержание структурных компонентов инновационного потенциала предприятия раскрыто в табл. 1.

Для вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот необходимо проведение предварительной оценки внутренних возможностей предприятия и дальнейший постоянный мониторинг всех компонентов инновационного потенциала. От состояния инновационного потенциала зависит выбор инновационной стратегии, и поэтому его объективная оценка очень важна.

Таблица 1

Содержание структурных компонентов
инновационного потенциала предприятия

Название компонента	Содержание структурных компонентов
Интеллектуальный	Инновационные возможности сотрудников предприятия, занимающихся исследованиями и разработками, их квалификация и опыт; готовность и способность персонала к обучению и повышению квалификации; система оценки персонала; система оплаты труда и мотивации; структура персонала; текучесть кадров, политика комплектования персонала
Научно-исследовательский	Инновационные возможности в виде наличия интеллектуальной собственности и прав на нее, лицензионных соглашений; состояния лабораторной базы и испытательного оборудования; сотрудничества с научно-исследовательскими организациями
Производственно-технический	Инновационные возможности производственных подразделений; производительность производственной системы; автоматизация производственных процессов; тип применяемых технологий; состояние основных фондов; величина издержек производства; состояние безопасности производства; организация модернизации и технического обслуживания машин и оборудования; наличие систем календарного планирования, менеджмента качества
Финансовый	Инновационные возможности источников и величины финансовых ресурсов; прибыли и ее использования; финансовой устойчивости и деловой активности; планирования финансов; движения денежных средств; состояния финансовой отчетности
Маркетинговый	Инновационные возможности реализуемых стратегий; производимая продукция, ценовая политика; запасы товаров, торговые издержки; отношения с потребителями; конкурентные позиции на рынках сбыта; организация сбыта, каналов распределения; послепродажное обслуживание; рекламная деятельность
Организационно-управленческий	Инновационные возможности целевых установок и ключевых стратегий; ценностей, стандартов поведения и традиций; системы стратегического управления; централизации и децентрализации; особенности организационной структуры, функционального и иерархического разделения труда; квалификация и способности высшего менеджмента; управленческих информационных систем; организация систем коммуникаций, наличие обратной связи; методы и порядок контроля

Универсальной методики оценки инновационного потенциала предприятий из-за различий в определении его сущности в настоящее время не существует. Кроме того, многие из существующих методик отличаются несистемностью, отсутствием четких принципов подхода к выбору показателей, формул и способов их расчета, в результате чего оценка инновационного потенциала не всегда объективна.

В связи с этим предлагается авторская методика комплексной оценки инновационного потенциала промышленных предприятий, основанная на использовании системы качественных и количественных (табл. 2) показателей, характеризующих как состояние его отдельных структурных компонентов, так и общий, интегральный уровень инновационного потенциала предприятий.

Таблица 2

Система расчетных показателей, характеризующих структурные компоненты инновационного потенциала предприятия

Показатель	Формула	Условные обозначения
1	2	3
<i>Интеллектуальный компонент</i>		
Коэффициент инновационности персонала $K_{ИП}$	$K_{ИП} = \frac{Ч_{ИП}}{Ч_{П}}$	$Ч_{ИП}$ – общая численность персонала, задействованного в инновационных проектах предприятия, чел.; $Ч_{П}$ – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Доля научно-технических специалистов в общей численности персонала, задействованного в инновационных проектах $K_{НТС}$	$K_{НТС} = \frac{Ч_{НТС}}{Ч_{ИП}}$	$Ч_{НТС}$ – общая численность научно-технических специалистов (разработчиков), задействованных в инновационных проектах предприятия, чел.; $Ч_{ИП}$ – общая численность персонала, задействованного в инновационных проектах предприятия, чел.
Доля сотрудников, имеющих высшее образование, в общей численности персонала $K_{ВО}$	$K_{ВО} = \frac{Ч_{ВО}}{Ч_{П}}$	$Ч_{ВО}$ – численность сотрудников, имеющих высшее образование, чел.; $Ч_{П}$ – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Доля сотрудников, имеющих ученую степень, в общей численности персонала $K_{УС}$	$K_{УС} = \frac{Ч_{УС}}{Ч_{П}}$	$Ч_{УС}$ – численность сотрудников, имеющих ученую степень, чел.; $Ч_{П}$ – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Коэффициент обученности персонала $K_{О}$	$K_{О} = \frac{Ч_{О}}{Ч_{П}}$	$Ч_{О}$ – число сотрудников, прошедших обучение и переподготовку, чел.; $Ч_{П}$ – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Коэффициент возраста работников $K_{В}$	$K_{В} = \frac{Ч_{В}}{Ч_{НТС}}$	$Ч_{В}$ – численность научно-технических специалистов старше 50 лет, чел.; $Ч_{НТС}$ – общая численность научно-технических специалистов (разработчиков), задействованных в инновационных проектах предприятия, чел.
<i>Научно-исследовательский компонент</i>		
Коэффициент интеллектуальной собственности $K_{ИС}$	$K_{ИС} = \frac{НМА}{ВНА}$	$K_{ИС}$ – доля объектов интеллектуальной собственности во внеоборотных активах; НМА – нематериальные активы, руб.; ВНА – внеоборотные активы, руб.
Коэффициент инновационности продукции $K_{ИН}$	$K_{ИН} = \frac{З_{НИОКР}}{З_{ОБЦ}}$	$З_{НИОКР}$ – объем вложений в НИОКР, руб.; $З_{ОБЦ}$ – общий объем затрат предприятия, руб.
Коэффициент результативности внедрения (освоения) инноваций $P_{ВН}$	$P_{ВН} = \frac{K_{ВН}}{K_{РАЗР}}$	$K_{ВН}$ и $K_{РАЗР}$ – количество внедренных и разработанных новшеств за определенный период, шт.

Окончание табл. 2

1	2	3
<i>Производственно-технический компонент</i>		
Коэффициент прогрессивности оборудования $K_{ПР}$	$K_{ПР} = \frac{ОПФ_{ПР}}{ОПФ_{ОБЩ}}$	ОПФ _{ПР} – балансовая стоимость прогрессивного оборудования (основных производственных фондов) на конец анализируемого периода, руб.; ОПФ _{ОБЩ} – балансовая стоимость всего оборудования (основных производственных фондов) на конец анализируемого периода, руб.
Коэффициент модернизации оборудования $K_{МО}$	$K_{МО} = \frac{ОПФ_{МО}}{ОПФ_{ОБЩ}}$	ОПФ _{МО} – балансовая стоимость модернизированного оборудования, руб.
Коэффициент годности оборудования $K_{ГОДН}$	$K_{ГОДН} = 1 - K_{ИЗН},$ $K_{ИЗН} = \frac{ИЗН_{\Sigma}}{ПБС}$	$K_{ИЗН}$ – коэффициент износа оборудования; $ИЗН_{\Sigma}$ – накопленная сумма износа, руб.; ПБС – первоначальная балансовая стоимость, руб.
Доля оборудования со сроком эксплуатации до 10 лет $K_{ОБ10}$	$K_{ОБ10} = \frac{ОБ_{до10}}{ОБ_{ОБЩ}}$	ОБ _{до10} – количество единиц оборудования со сроком эксплуатации до 10 лет, шт.; ОБ _{ОБЩ} – общее количество единиц оборудования на предприятии, шт.
Уровень механизации и автоматизации производства $K_{АВТ}$	$K_{АВТ} = \frac{Ч_{АВТ}}{Ч_{РАБ}}$	$Ч_{АВТ}$ – численность основных и вспомогательных рабочих, занятых наблюдением за автоматами и работающих при помощи машин, чел.; $Ч_{РАБ}$ – общая численность основных и вспомогательных рабочих, чел.
<i>Финансовый компонент</i>		
Коэффициент концентрации собственного капитала $K_{СК}$	$K_{СК} = \frac{СК}{П}$	СК – собственный капитал, руб.; П – общая сумма источников средств (долгосрочных и краткосрочных), руб.
Коэффициент абсолютной ликвидности $K_{абс.ликв}$	$K_{абс.ликв} = \frac{ДС}{КП}$	ДС – денежные средства, руб.; КП – краткосрочные пассивы, руб.
Коэффициент оборачиваемости средств в активах $K_{ОБА}$	$K_{ОБА} = \frac{ВР}{A_{ср}}$	ВР – выручка от реализации, руб.; $A_{ср}$ – средняя стоимость активов, руб.

Маркетинговый компонент инновационного потенциала предприятия можно оценить в разрезе аналитических составляющих – имеющихся маркетинговых исследований по конкретным направлениям:

– по отраслям (в каких отраслях – наукоемких или ресурсоемких – реализуется инновационная продукция, какие доли рынков принадлежат предприятию в этих отраслях);

– по рынкам (какие рынки наиболее и наименее предпочтительны для инновационной продукции предприятия с точки зрения оборота и дохода);

– по потребителям (кто является целевым или постоянным потребителем новой продукции предприятия, что привлекает их в данной продукции, что нужно сделать, чтобы привлечь новых потребителей);

– по инновационной продукции (какие из новых позиций ассортимента дают наибольший и наименьший оборот, наибольший и наименьший доход).

Количественными показателями, характеризующими уровень маркетингового компонента инновационного потенциала предприятия, могут быть

результаты усредненной оценки удовлетворенности потребителей (*коэффициент* $K_{УП} - K_{18}$), полученной на основе их анкетирования по вопросам качества поставляемой продукции и сотрудничества с предприятием в целом. Кроме того, эффективность работы маркетинговых подразделений предприятия характеризует доля его новых заказчиков (*коэффициент* $K_{НЗ} - K_{19}$), а также динамика этого показателя.

Анализ организационно-управленческого компонента инновационного потенциала предприятия включает в себя:

- оценку соответствия условиям функционирования предприятия и оптимальности для развития инновационной деятельности системы стратегического управления и организационной структуры;
- характеристику систем коммуникации, налаженности связей между подразделениями предприятия для реализации инновационной стратегии;
- оценку общей организованности, методов управления и порядка контроля достижения предприятием целевых показателей.

Количественная оценка уровня организационно-управленческого компонента (*коэффициент* $K_{ОУП} - K_{20}$) получается в результате применения метода экспертных оценок основных качественных характеристик данного структурного компонента инновационного потенциала.

Таким образом, с помощью указанных показателей структурных компонентов инновационного потенциала предприятий можно оценить их внутренние возможности и способности, проанализировать потенциал их развития в целях повышения эффективности коммерческой деятельности.

Для общей оценки инновационных возможностей предприятий целесообразно использование интегрального показателя инновационного потенциала, включающего конкретизированную совокупность показателей его структурных компонентов с учетом их весовых коэффициентов. Весовые коэффициенты частных показателей потенциала рассчитываются на основе удельного веса каждого структурного компонента, определяемого путем расчета отношения количества коэффициентов каждого структурного компонента потенциала (от 1 до 6) к общему числу показателей (20):

$$ИП = 0,3П_{И} + 0,15П_{НИ} + 0,25П_{ПТ} + 0,15П_{Ф} + 0,1П_{М} + 0,05П_{ОУ}, \quad (1)$$

где ИП – интегральный показатель инновационного потенциала предприятия; $П_{И}$ – частный показатель интеллектуального компонента потенциала; $П_{НИ}$ – частный показатель научно-исследовательского компонента потенциала; $П_{ПТ}$ – частный показатель производственно-технического компонента потенциала; $П_{Ф}$ – частный показатель финансового компонента потенциала; $П_{М}$ – частный показатель маркетингового компонента потенциала; $П_{ОУ}$ – частный показатель организационно-управленческого компонента потенциала.

Частные показатели потенциала ($П$) вычисляются по формуле

$$П = \left(\sum_{i=1}^n K_i \right) / n, \quad (2)$$

где K_i – значение показателя структурного компонента инновационного потенциала; n – количество показателей.

Значения интегрального показателя инновационного потенциала, а также его отдельных структурных компонентов задаются в интервале от 0 до

100. Для качественной оценки уровня инновационного потенциала предприятия и характеристики его возможностей осуществления инновационной деятельности целесообразно использование вербально-числовой шкалы Харрингтона, где на основе выделения трех уровней инновационного потенциала (высокого, среднего и низкого) обеспечивается интерпретация результатов количественных расчетов (табл. 3).

Таблица 3

Интерпретация значений инновационного потенциала

Уровень потенциала	Диапазон значений инновационного потенциала	Качественная характеристика состояния инновационного потенциала
Высокий (High) <i>H</i>	ИП = 100	Соответствует лучшему состоянию инновационного развития предприятия
	$80 \leq \text{ИП} < 100$	Отличное состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает максимальными возможностями осуществления инновационной деятельности и эффективно их использует. Предприятие находится на уровне мирового лидера своей отрасли
Средний (Medium) <i>M</i>	$63 \leq \text{ИП} < 80$	Хорошее состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает значительными возможностями осуществления инновационной деятельности и активно их использует. Соответствует состоянию национального лидера своей отрасли
	$33 < \text{ИП} < 66$	Удовлетворительное состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает средними возможностями осуществления инновационной деятельности. Требуется развитие инновационного потенциала и активизация его использования
	ИП = 33	Минимально допустимый уровень инновационного потенциала. Соответствует предельному уровню конкурентоспособности; требуются срочные инвестиции в развитие составляющих инновационного потенциала
Низкий (Low) <i>L</i>	$20 \leq \text{ИП} < 33$	Плохое состояние инновационного потенциала. Необходимы серьезные действия по изменению стратегии развития предприятия
	$0 < \text{ИП} < 20$	Отсутствие возможностей осуществления инновационной деятельности. Предприятие может быть отнесено к числу несостоятельных

Апробация методики комплексной оценки инновационного потенциала промышленных предприятий была проведена на предприятиях инновационного территориального кластера «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением», одних из ведущих компаний электротехнической промышленности России и Республики Мордовия – ОАО «Электровыпрямитель» и ОАО «Орбита». Данные предприятия активно

занимаются инновационной деятельностью, и в связи с этим существует необходимость оценки их инновационных возможностей в целях определения перспективных направлений развития и выбора соответствующих стратегий.

Значения количественных показателей структурных компонентов инновационных потенциалов указанных предприятий, рассчитанные исходя из данных их отчетности, представлены в табл. 4.

Таблица 4

Значения количественных показателей инновационных потенциалов
ОАО «Электровыпрямитель» и ОАО «Орбита»

		ОАО «Электровыпрямитель»					ОАО «Орбита»				
		2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
К₁	К _{ИП}	13,33	11,67	13,18	14,08	15,77	12,81	19,82	23,27	22,63	25,98
К₂	К _{ИТС}	6,52	6,31	6,64	7,58	8,7	4,97	4,55	5,27	5,29	6,52
К₃	К _{ВО}	27,23	25,92	28,18	29,72	33,77	9,17	15,09	16,33	21,63	38,64
К₄	К _{УС}	0,059	0,094	0,13	0,169	0,148	0,11	0,179	0,176	0,168	0,186
К₅	К _{ОБ}	20,95	16,72	19,0	19,97	21,73	3,98	11,07	19,32	38,34	22,35
К₆	К _В	94,5	93,5	95,6	89,3	88,5	77,8	92,2	81,7	82,3	75,7
К₇	К _{ИС}	0	0	0	0	0	0,033	0,037	0,045	0,047	0,053
К₈	К _{ИН}	3,887	2,492	3,266	3,756	4,128	1,851	2,262	2,857	3,073	3,499
К₉	Р _{ВН}	89,47	84,31	90,48	88,57	93,24	65,22	52,63	72,73	75,0	75,68
К₁₀	К _{ПР}	10,95	1,68	5,59	8,98	9,24	11,48	2,17	5,33	8,83	10,23
К₁₁	К _{МО}	2,67	2,78	4,68	6,1	6,69	2,29	3,1	4,01	4,31	4,28
К₁₂	К _{ГОДН}	45	39	38	35	34	35	32	31	29	28
К₁₃	К _{ОБ10}	6,76	6,93	5,61	5,73	6,12	9,97	8,88	8,84	8,35	6,04
К₁₄	К _{АВТ}	80	76,34	80,12	80	81,95	70,31	67,06	73,23	70,96	75,6
К₁₅	К _{СК}	68,02	61,45	74,87	71,66	72,14	45,05	52,25	49,57	51,0	54,19
К₁₆	К _{абс. ликв}	19,11	6,68	24,54	18,57	21,43	4,55	2,86	10,25	16,14	11,7
К₁₇	К _{ОБА}	1,86	1,28	1,21	1,14	1,19	1,46	1,1	1,35	1,53	1,45
К₁₈	К _{УП}	5,8	6,1	6,4	6,6	6,9	4,1	5,3	6,2	6,5	6,6
К₁₉	К _{НЗ}	10	5	8	12	16	7	3	8	13	15
К₂₀	К _{ОУП}	79	79	79	79	79	77	77	77	77	77

Фактические значения и соответствующие уровни развития отдельных структурных компонентов, а также интегральных показателей инновационных потенциалов исследуемых предприятий представлены в табл. 5.

Предлагаемая методика комплексной оценки инновационного потенциала предприятия позволяет его руководству проводить анализ динамики изменения уровня инновационного потенциала или его отдельных структурных компонентов в текущем периоде по сравнению с предыдущими и оперативно реагировать на происходящие изменения. Кроме того, в зависимости от сложившегося уровня инновационного потенциала руководство предприятия может принимать решения, с одной стороны, о выборе направления развития и предпочтительной инновационной стратегии, а с другой стороны, определять, какими инновационными возможностями располагает предприятие. То есть на основании всесторонней и объективной оценки инновационного

потенциала появляется возможность обоснования и реализации инновационной стратегии, соответствующей возможностям предприятия и обеспечивающей его успешное инновационное развитие.

Таблица 5

Значения коэффициентов структурных компонентов инновационных потенциалов ОАО «Электровыпрямитель» и ОАО «Орбита»

	ОАО «Электровыпрямитель»					ОАО «Орбита»				
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Π_{II}	37,5	35,3	38,5	43,3	48,1	26,9	32,5	40,9	47,9	55,9
	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>L</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
Π_{III}	54,9	47,2	51,5	54,2	56,3	42,9	40,7	53,7	56,2	59,9
	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
Π_{III}	36,4	31,9	33,8	34,3	34,6	32,5	28,6	30,9	30,7	31,4
	<i>M</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>L</i>	<i>L</i>	<i>L</i>	<i>L</i>	<i>L</i>
Π_{Φ}	75,3	52,5	71,8	64,3	67,8	46,9	42,5	51,7	60,2	56,5
	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
Π_{M}	61,3	50,6	60	71,3	83,1	43,1	40,6	58,8	73,1	78,8
	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
Π_{Oy}	79	79	79	79	79	77	77	77	77	77
	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>
Π_{II}	38,7	31,9	36,9	37,4	39,5	29,8	27,5	33,6	36,3	37,1
	<i>M</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>L</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>M</i>

Практическое использование предложенной методики оценки инновационного потенциала показало, что у ОАО «Электровыпрямитель» и ОАО «Орбита» имеются возможности развиваться в инновационном направлении в дальнейшем, их инновационный потенциал находится на среднем уровне, отмечается стабильная тенденция к его увеличению, что свидетельствует о наличии резервов роста и повышения степени его использования в перспективе.

Самыми сильными компонентами их инновационных потенциалов являются организационно-управленческий и маркетинговый. Руководству данных предприятий следует сохранять эти составляющие на должном уровне, в полной мере используя возможности развития, которые они дают.

Научно-исследовательский, интеллектуальный и финансовый компоненты инновационных потенциалов в настоящее время находятся на среднем уровне – у них есть как сильные, так и слабые стороны. Учитывая, что в течение рассматриваемого периода прослеживается тенденция к их росту, руководству электротехнических предприятий следует уделять этим компонентам пристальное внимание, чтобы потенциально сильные составляющие развивались со временем, переходя на более высокий качественный уровень. Это должно благоприятно отразиться на способности предприятий к разработке и производству инновационной продукции.

И, наконец, производственно-технический компонент пока является самым слабым среди составляющих инновационных потенциалов ОАО «Электровыпрямитель» и ОАО «Орбита». Их руководству необходимо как можно быстрее скорректировать свою политику, переориентировав ее в сторону не только получения желаемых результатов в краткосрочной и средне-

срочной перспективе, но и закладывая базу для успехов в долгосрочной перспективе, а без смены материально-технической базы, обновления основных фондов таких успехов достичь будет сложно. Износ производственных фондов является одной из основных причин важной особенности инновационных процессов предприятий – их реактивности. Преимущественное внедрение инновационных продуктов, ориентированных на реализацию текущей потребности в спросе на потребительских рынках, способно обеспечить краткосрочные финансовые поступления, но не дает предприятиям стратегических преимуществ. Если оборудование исследуемых предприятий и в дальнейшем будет стареть и изнашиваться, не заменяясь новым и прогрессивным, производство конкурентоспособной инновационной продукции в скором времени станет сильно затруднено.

Решение существующих проблем в ряде составляющих инновационных потенциалов предприятий предполагает разработку и реализацию комплекса мероприятий по активизации использования и развитию структурных компонентов их инновационных потенциалов.

Работая над сбалансированностью состава ресурсов и совершенствованием их пропорций, предприятие увеличивает свои возможности, может влиять на размеры инновационного потенциала, тем самым развивая стратегическое управление инновационной деятельностью, обеспечивая эффективную реализацию выбранных инновационных стратегий. Через развитие потенциала идет развитие всей организации и ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы.

Оценка инновационного потенциала позволяет определять возможности роста предприятия в количественных параметрах и дает возможность управлять его перспективным развитием, т.е. выбирать наилучшие направления, исходя из ресурсов и имеющихся возможностей. Незнание потенциала, недооценка или переоценка его составляющих приводят к принятию ошибочных решений и неэффективному использованию, а зачастую – просто к нерациональной растрате ресурсов.

Необходимость всестороннего исследования инновационного потенциала предприятий становится все более актуальной научной задачей, поскольку знание основных его составляющих и степени их развития на конкретном предприятии определяет будущие направления развития его инновационной деятельности, а значит, определяет перспективы выживания и успешного функционирования предприятия в целом.

Список литературы

1. **Дежкина, И. П.** Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) / И. П. Дежкина. – М. : Инфра-М, 2012. – 122 с.
2. **Друкер, Питер Ф.** Практика менеджмента / Питер Ф. Друкер. – М. : ООО «И. Д. Вильямс», 2009. – 400 с.
3. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М. : Экономика, 2004. – 518 с.
4. **Миляева, Л. Г.** Оценка инновационного потенциала организаций: теоретические и методические аспекты / Л. Г. Миляева, Д. А. Белоусов. – Бийск : Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2010. – 124 с.
5. **Фатхутдинов, Р. А.** Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2013. – 448 с.

6. **Бовин, А. А.** Управление инновациями в организации : учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – М. : Омега-Л, 2011. – 416 с.
7. **Кокурин, Д. И.** Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2011. – 576 с.
8. **Галкина, А. Н.** Критерии оценки эффективности инновационных процессов в организации / А. Н. Галкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 43 (250). – С. 10–23.
9. **Шляхто, И. В.** Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / И. В. Шляхто // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2006. – № 1 (9). – С. 109–115.
10. Анализ рыночных возможностей фирмы. – URL: <http://www.firmanaliz.narod.ru/>

References

1. Dezhkina I. P. *Innovatsionnyy potentsial khozyaystvennoy sistemy i ego otsenka (metody formirovaniya i otsenki)* [Innovative potential of the economic system and its estimation (formation and assessment methods)]. Moscow: Infra-M, 2012, 122 p.
2. Druker Peter F. *Praktika menedzhmenta* [Management practice]. Moscow: ООО «I. D. Vil'yams», 2009, 400 p.
3. *Osnovy innovatsionnogo menedzhmenta. Teoriya i praktika* [Basic innovative management. Theory and practice]. Eds. P. N. Zavlin, A. K. Kazantsev, L. E. Mindeli. Moscow: Ekonomika, 2004, 518 p.
4. Milyaeva L. G., Belousov D. A. *Otsenka innovatsionnogo potentsiala organizatsiy: teoreticheskie i metodicheskie aspekty* [Enterprise's innovative potential estimation: theoretical and methodological aspects]. Biysk: Izd-vo Alt. gos. tekhn. un-ta, 2010, 124 p.
5. Fatkhutdinov R. A. *Innovatsionnyy menedzhment: uchebnik dlya vuzov* [Innovative management: textbook for universities]. Saint Petersburg: Piter, 2013, 448 p.
6. Bovin A. A., Cherednikova L. E., Yakimovich V. A. *Upravlenie innovatsiyami v organizatsii: ucheb. posobie* [Enterprise's innovative management: tutorial]. Moscow: Omega-L, 2011, 416 p.
7. Kokurin D. I. *Innovatsionnaya deyatel'nost'* [Innovative activity]. Moscow: Ekzamen, 2011, 576 p.
8. Galkina A. N. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika* [Economic analysis: theory and practice]. 2011, no. 43 (250), pp. 10–23.
9. Shlyakhto I. V. *Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of Bryansk State Technical University]. 2006, no. 1 (9), pp. 109–115.
10. *Analiz rynochnykh vozmozhnostey firmy* [Analysis of company's market opportunities]. Available at: <http://www.firmanaliz.narod.ru/>

Имайкина Ольга Ивановна

аспирант, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева (Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68)

E-mail: olenenok-girl@yandex.ru

Imaikina Olga Ivanovna

Postgraduate student, Ogarev Mordovia State University (68 Bolshevistskaya street, Saransk, Russia)

УДК 005.591.6

Имайкина, О. И.

Анализ инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей / О. И. Имайкина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – № 3 (31). – С. 211–223.